



IZRADA PLAKATA za Kongres i sudjelovanje u prezentaciji plakata

Rok za predaju tema i sažetka plakata: 10. travnja 2023.

Dimenzija plakata: 841 × 1 189 mm

Dimenzije roll up banner 850 – 1200 x 2000 mm

Smjer : okomit

Osobno predstavljanje plakata: _____
Ime i prezime vrtić

*napomena: ovaj projekt je samo za pojedinačni rad.

Prezentacijski plakat je dokument kojim vaš odgojno-obrazovni montessori rad ili projekt komunicira na vizualni način s publikom. Prezentacije plakata se održavaju tijekom Kongresa i daju vam priliku da se povežete sa sustručnjacima, odgojiteljima, učiteljima, članovima stručnih timova, istraživačima... raspravljajući o vašem projektu ili montessori odgojno-obrazovnom radu.

Tijekom prezentacije plakata vi stojite pored svoga plakata, dok ga drugi proučavaju i postavljaju vam pitanja. Time se uključujete u (nadajmo se) zanimljive rasprave o vašem radu, uspostavlja se mreža u kojoj pronalazite nove kolege i inače postizete da sav vaš naporan rad postane vidljiv i drugima.

UPUTA

U ovom projektu napraviti ćete plakat i predstaviti ga na Kongresu u atriju predviđenom za prezentaciju plakata.

Vaš plakat treba predstaviti vaš odgojno-obrazovni rad na vizualno privlačan način. Možete koristiti bilo koje materijale za koje smatrate da su prikladni za kreiranje plakata. Prilažemo i link za Powerpoint prezentaciju koji možete koristiti ili prilagoditi kako želite, što bi vam moglo pomoći pri dizajniranju vašeg plakata.

Adresa je: [Obrazovni Predlošci Plakata — Besplatni Izrađivač Plakata — Izradite Plakat | StoryboardThat](#) (ovaj izgled stranice je dizajniran za plakat veličine 142x91 cm, ali se može prilagoditi po potrebi.)

Dopušteno je koristiti usluge profesionalnog tiskanja ili umjetnika da bi kreirali plakat koji ste Vi zamislili.

Fotografije, likovni radovi, Powerpoint slajdovi, sheme i crteži uz pravilnu upotrebu boja, uz neki likovni materijal koji koristite u vrtiću ili školi su sve što se od vas očekuje. Iako je plakat napravljen na ovaj način prilično jednostavan u današnje vrijeme, preferiramo kreativne uratke i maštovita rješenja.



Osnovni smisao je vizualno komunicirati s publikom o vašem montessori radu/istraživanju/projektu stvarajući izgled plakata i dizajn koji jasno prenosi zanimljivu poruku, uz potporu grafike i ostalih vizualnih metoda.

Na kraju ovog dokumenta naći ćete listić za samoanalizu izrade plakata koji možete koristiti pri pripremi svog plakata. Svakako ga pročitajte prije nego počnete raditi na svom plakatu, kako poslije ne biste bili iznenađeni onim što se od vas očekuje.

Trebate doći točno u dogovoreno vrijeme za pokazivanje plakata te ga dostaviti po dogovoru na mjesto Kongresa.

Najbolje bi bilo da su plakati samostojeći kao npr. Roll up banner ili slično. Ploče ili stalci za prezentaciju vašeg plakata će biti priređene prema potrebi.

Na kraju, kada bude vrijeme za posjet izložbi, trebate stajati pored svog plakata i uz 1-3 minutni govor opisati plakat. Ovaj mali govor je samo kratak sažetak onog što vaš plakat prikazuje.

Trebate govoriti o svom plakatu kao da publika ne zna ništa o vašem projektu.

Što je plakat?

Prezentacije plakata su sve važniji dio kongresa ili znanstvenih konferencija. Plakat je drugačiji od dokumenta ili govora pa je potrebno koristiti drugačije tehnike pri njegovoj izradi. Obično stavljanje papira na ploču stvara jako loš plakat. Sam plakat je vizualna prezentacija svega što sudionik želi prikazati na svojoj ploči. Svrha plakata je prikazati neko djelo u obliku koji se lako prihvaća te pobuđuje zanimanje i raspravu-razgovor. Konačni cilj je plodna razmjena ideja između izlagača i ljudi koji gledaju plakat.

Plakat priča priču

Pri pripremanju plakata, ključ uspjeha je **jednostavnost**.

Važno je da je plakat interaktivan- da je sadržaj predstavljen u obliku zadataka koje promatrači trebaju riješiti. Plakat ne treba sadržavati mnogo detalja- izlagač uvijek može pojasniti neke dijelove zainteresiranim sudionicima. Imajte na umu da će plakat biti jedan od mnogih u prostoru za izlaganje: morate se pobrinuti da uhvati i zadrži pažnju promatrača.

Plakat treba započeti s definiranjem problema, zajedno s kratkom izjavom o motivaciji za projekt ili ovaj rad. Nije potrebno pisati čitave rečenice; dijelovi rečenica mogu biti bolji za razumijevanje. Nabranja su također učinkovita. Alternativa je prelamanje teksta u komade - male dijelove koji nisu odlomci u običajnom smislu. Kratki opis značenja crteža smješten iznad ili ispod crteža je od velike pomoći. Zaključci trebaju biti kratki i trebaju promatrača ostaviti s jasnom porukom koju će ponijeti sa sobom

Sandra Pokos, predsjednica Organizacijskog odbora Kongresa



Analiza plakata

| |
|---|
| SADRŽAJ |
| Sadržaj prikazuje i opisuje montessori odgojno-obrazovni rad |
| Sadržaj je jasan i lak za razumijevanje |
| Plakat jasno definira dijelove pomoću oznaka (npr. cilj, metode, rezultate, zaključke, itd.) |
| Plakat prenosi jasnu poruku |
| Svrha učenja je jasno definirana |
| Postoji jasan tijek ideja od jednog do drugog dijela plakata |
| Lako je razumjeti zašto bi nekog zanimali rezultati ovog rada/projekta/istraživanja |
| Postoji dovoljno detalja o montessori pedagogiji i metodologiji kako bismo razumjeli pristup učenju i rezultatima |
| Na plakatu nema nepotrebnih detalja |
| Zaključci su jasno izneseni |
| Zaključci su potvrđeni prikazanim rezultatima |
| |
| PREZENTACIJA |
| Autor suvereno predstavlja montessori rad |
| Autorovi odgovori na pitanja pokazuju znanje o temi |
| Autor je profesionalan pri prezentaciji plakata |
| Autor je stigao na vrijeme za postavljanje plakata |
| |
| IZGLED |
| Plakat je napravljen po montessori načelima |
| Plakat privlači gledateljevu pažnju |
| Tekst je lako čitati sa 1,5 metra udaljenosti |
| Plakat je dobro organiziran i jednostavan za čitanje |
| Crteži i druga vizualna sredstva poboljšavaju prezentaciju |
| Plakat je uredan i privlačnog izgleda |